پرونده امروز

عرضه اولیه اسپیس‌ایکس

عرضه اولیه بنگاه موشکی ایلان ماسک به سرخط خبرهای حوزه تکنولوژی و بازارهای مالی تبدیل شده است. این شرکت با جذب ۷۵میلیارد دلار و ارزش ۱٫۸ تریلیون دلاری توانست چشم‌ها را به خود خیره کند. با این حال سوالات زیادی درباره این اعداد وجود دارد؛ برای مثال، ارزش این بنگاه ۹۵برابر جریان نقدی آن است و نمی‌توان با معیارهای سنتی بازارهای مالی، این قیمت را توجیه کرد. از طرفی، شاید واقعا توجیهی در کار نباشد و این تنها موجی است که در آینده به عنوان تب یا حباب هوش مصنوعی شناخته می‌شود.

رویا تعبیر می‌شود؟

کریس هیوز
بلومبرگ

حالا که عرضه اولیه سهام اسپیس‌ایکس انجام شده، نوبت به دوغول هوش مصنوعی، آنتروپیک و اوپن‌ای‌آی، رسیده است تا سرمایه‌گذاران آنها را نیز هضم کنند. این ترکیب برای بازاری که عادت ندارد عرضه‌های اولیه‌ای با چنین ابعادی را حتی به‌صورت جداگانه جذب کند، بسیار سنگین است؛ چه برسد به اینکه چند مورد از آنها در فاصله‌ای کوتاه پشت سر هم وارد بازار شوند. پرسش اصلی این است که اثرات جانبی این موج چه زمانی آشکار خواهد شد. عرضه اولیه اسپیس‌ایکس رکوردشکن بوده و ایلان ماسک توانسته ۷۵میلیارد دلار سرمایه با ارزش گذاری ۱٫۸ تریلیون دلاری جذب کند، اما این معامله در عین حال آزمایشی بزرگ برای سنجش ظرفیت واقعی بازار محسوب می‌شود. عرضه‌های اولیه ذاتا نوعی قمار هستند و معمولا صندوق‌های پوشش ریسک نقش مهمی در ایجاد تقاضای اولیه دارند تا زمانی که بازار گسترده‌تر وارد میدان شود. اسپیس‌ایکس قرار است با سرعتی کم‌سابقه وارد شاخص نزدک ۱۰۰ شود و از حمایت گسترده سرمایه‌گذاران خرد نیز برخوردار است، اما هنوز روشن نیست که این عوامل فنی در نهایت چه تاثیری بر عملکرد سهام خواهند گذاشت.

روایت اصلی عرضه اولیه اسپیس‌ایکس بر خدمات مرتبط با هوش مصنوعی استوار بود، اما این شرکت هم‌زمان در حوزه‌های هوافضا و مخابرات نیز فعالیت می‌کند. همین موضوع این سوال را ایجاد می‌کند که سرمایه‌گذاران فعال در صنایع مختلف چگونه برای چنین شرکتی در پرتفوی خود جا باز خواهند کرد. افزون بر این، همواره ریسک‌هایی وجود دارند که حتی از وجود آنها آگاه نیستیم. در همین حال، بر اساس گزارش بلومبرگ، آنتروپیک و اوپن‌ای‌آی ممکن است هرکدام به دنبال ارزش‌گذاری بیش از یک تریلیون دلار باشند. موفقیت آنها تا حد زیادی به عملکرد اسپیس‌ایکس بستگی دارد؛ نه فقط در روز عرضه، بلکه در هفته‌های بعد نیز. تجربه نشان داده است که اگر سرمایه‌گذاران در یک عرضه اولیه زیان ببینند، در عرضه‌های بعدی سخت‌گیرتر عمل می‌کنند. با این حال، نگرانی اصلی سرمایه‌گذاران محتاط این است که آیا بازار واقعا توان جذب چنین حجم عظیمی از عرضه‌های جدید را دارد یا خیر. برای پاسخ به این پرسش می‌توان حجم سهامی را که وارد بازار می‌شود با حجم سهامی که از بازار خارج می‌شود مقایسه کرد. تحلیلگران گلدمن ساکس پیش‌بینی می‌کنند انتشار سهام شرکت‌ها در سال جاری به حدود ۱.۱ تریلیون دلار برسد؛ رقمی که هم عرضه‌های اولیه و هم افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی را دربرمی‌گیرد، از جمله تامین مالی ۸۵میلیارد دلاری اخیر آلفابت. در مقابل، انتظار می‌رود بازخرید سهام به ۱٫۳ تریلیون دلار برسد که عمدتا توسط شرکت‌های مالی و شرکت‌های منتفع از سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با هوش مصنوعی هدایت می‌شود. به این ترتیب، سرمایه‌گذاران فعلا منابع مالی کافی برای جذب عرضه‌های جدید در اختیار دارند. اگر احتمال تملک‌های نقدی شرکت‌ها را نیز در نظر بگیریم، می‌توان گفت بازار در حال حاضر ظرفیت لازم را دارد، هرچند شرایط در سال ۲۰۲۷ دشوارتر خواهد شد؛ زمانی که دوره‌های قفل فروش به پایان می‌رسند و کارکنان و سرمایه‌گذاران اولیه شروع به عرضه سهام خود خواهند کرد.

بررسی‌های دوپچه بانک درباره دوره‌های تاریخی موج عرضه‌های اولیه نشان می‌دهد که بازار سهام معمولا در چنین دوره‌هایی عملکرد مطلوبی داشته است. نتیجه اصلی این پژوهش آن است که شرایط مناسب بازار موجب شکل‌گیری موج عرضه‌های اولیه می‌شود، نه اینکه عرضه‌های اولیه باعث رونق بازار شوند. البته افزایش عرضه سهام، در شرایط برابر، ذاتا عاملی منفی برای بازار محسوب می‌شود. تحلیلگران معتقدند بزرگ‌ترین عرضه‌های اولیه می‌توانند به‌تنهایی حدود یک درصد از ارزش بازار آمریکا بکاهند و هرچند موج‌های عرضه اولیه معمولا در نهایت با بازده ضعیف‌تر سهام همراه می‌شوند، اما این روندها می‌توانند برای مدت طولانی ادامه یابند. از این رو، نمی‌توان صرفا بر اساس سابقه تاریخی نتیجه گرفت که بازار در کوتاه‌مدت با مشکل جدی روبه‌رو خواهد شد.

در نهایت، موضوع مهم‌تر به روندی بازمی‌گردد که سال‌ها پیش رابرت باکلند آن را «کاهش سهامی شدن اقتصاد» نامید؛ روندی که طی آن از طریق بازخرید سهام و تملک‌های نقدی، سهام بیشتری از بازار خارج می‌شود تا آنکه از طریق انتشار سهام جدید وارد شود. عرضه‌های عظیم اسپیس ایکس، آنتروپیک و اوپن‌ای‌آی در مجموع می‌توانند حدود ۴ تریلیون دلار به ارزش بازار آمریکا اضافه کنند؛ معادل رشدی نزدیک به ۶ درصد. با این حال، باکلند معتقد است که این افزایش پس از سال‌ها کمبود عرضه‌های بزرگ رخ می‌دهد و با وضعیت اواخر دهه ۱۹۹۰ تفاوت اساسی دارد. در واقع، آنچه امروز شاهد آن هستیم بیش از آنکه یک رونق فراگیر در عرضه‌های اولیه باشد، یک تب هوش مصنوعی است. شرکت‌هایی که خارج از این حوزه فعالیت می‌کنند نباید انتظار داشته باشند بازار با همان اشتیاق از عرضه اولیه آنها استقبال کند. بنابراین، هرچند به نظر می‌رسد بازار از آنتروپیک و اوپن‌ای‌آی نیز استقبال خواهد کرد، اما چه به دلیل پایان دوره‌های قفل فروش، چه به دلیل الگوهای تاریخی و چه به سبب تغییر روند کاهش سهامی‌شدن اقتصاد، نشانه‌هایی وجود دارد که می‌تواند هشداری برای عملکرد بازار سهام در سال‌های آینده باشد.

قیمت سهم می‌ارزد؟

استوارت کرک
فایننشال تایمز

ژوئن سال گذشته ستونی نوشتم با عنوان «راهنمای مقدماتی ارزش‌گذاری سهام». در آن مطلب حتی لینکی به یک ابزار ساده ارزش‌گذاری هم ارائه کردم که به‌قدری آسان بود که همه می‌توانستند از آن بهره ببرند. اما مدل‌های تنزیل جریان نقدی (DCF) یک مشکل دارند: برای اینکه بتوان ارزش یک شرکت را محاسبه کرد، باید جریان خالص پول ورودی و خروجی آن مثبت باشد. به همین دلیل، چند سال پس از آنکه در اواسط دهه ۱۹۹۰ کارم را به‌عنوان مدیر پرتفو آغاز کردم، تحلیلگرانی که تلاش می‌کردند سهام شرکت‌های دات کام را به سرمایه‌گذاران بفروشند، شروع به استفاده از نسبت «قیمت به فروش» کردند. وقتی آن معیار هم مضحک به نظر رسید، معیارهای تازه‌ای مثل «قیمت به تعداد کلیک» یا «قیمت به تعداد چشم‌هایی که به سایت نگاه می‌کنند» اختراع کردند و همه می‌دانیم آن داستان چگونه پایان یافت. جای تعجب نیست که سرمایه‌گذاران هنوز هم افسانه‌های ارزش‌گذاری مبتنی بر جریان نقدی را به هر چیز دیگری ترجیح می‌دهند. البته این به آن معنا نیست که استفاده از معیارهای دیگر، از جمله نسبت قیمت به فروش، همیشه اشتباه است.

این نسبت زمانی مفید است که سود شرکت به‌طور موقت تحت فشار قرار گرفته، تحریف شده یا ماهیتی چرخه‌ای داشته باشد؛ البته به شرطی که درآمدهای شرکت واقعی و قابل اندازه‌گیری باشند. اگر نسبت قیمت به سود یک شرکت عجیب به نظر برسد، مقایسه نسبت قیمت به فروش آن با سایر شرکت‌های همان صنعت می‌تواند اطمینان‌بخش باشد.

علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌ها زیان‌ده هستند و در نتیجه استفاده از نسبت‌های مبتنی بر سود در مورد آنها اساسا غیرممکن است. این وضعیت ممکن است سال‌ها ادامه پیدا کند؛ زیرا شرکت‌ها سرمایه‌گذاری‌های سنگینی برای رشد کسب‌وکار خود انجام می‌دهند. برای مثال، آمازون در سال ۱۹۹۴ تاسیس شد و تا سال ۲۰۰۳ به سود خالص نرسید. اما چه سطوحی از نسبت قیمت به فروش منطقی محسوب می‌شوند؟ از نظر تئوری، پاسخ به عواملی مانند سرعت رشد شرکت، حاشیه سود آن، میزان سرمایه‌گذاری مجدد مورد نیاز و هزینه سرمایه بستگی دارد.

این عوامل از صنعتی به صنعت دیگر متفاوت‌اند. اما زمانی که من مدیریت سرمایه انجام می‌دادم، چند قاعده سرانگشتی داشتیم. نسبت قیمت به میزان فروش یک یا کمتر، ارزان محسوب می‌شد. نسبت بین دو تا پنج برابر معمولا قابل قبول بود. اعداد بالاتر از این محدوده تنها زمانی توجیه‌پذیر بودند که حاشیه سود بسیار بالا و پایدار باشد؛ مانند شرکت‌های نرم‌افزاری یا کالاهای لوکس. نسبت‌های دو رقمی عموما سفته‌بازانه تلقی می‌شدند. در اواخر دهه ۹۰ اوضاع دیوانه‌وارتر شد؛ اما نه در همه جا. درحالی که سهام اینترنتی مانند پرایسلاین با نسبت قیمت به سود نزدیک به ۵۰ معامله می‌شدند، نسبت میانه شرکت‌های بزرگ آمریکایی هنوز اندکی بالاتر از یک برابر فروش بود. امروز چطور؟ شاخص S&P 500 با نسبت حدود ۳٫۵ برابر فروش معامله می‌شود؛ رقمی که تا حدی به دلیل فراوانی شرکت‌های فناوری با حاشیه سود بالا نسبت به دوران جوانی من است. برای مثال، نسبت ارزش بنگاه به فروش انویدیا (که برای انصاف بدهی را نیز در نظر می‌گیرد) حدود ۲۰ برابر است و اپل و مایکروسافت تقریبا نصف این مقدار هستند.

در همین حال، شرکتی مانند والمارت روی نسبت ۱٫۵ برابر فروش معامله می‌شود. همین نسبت تقریبا برای شاخص FTSE 100 بریتانیا و شاخص تاپیکس ژاپن نیز صدق می‌کند. تمام اینها یعنی در بیشتر مواقع، برای بیشتر شرکت‌های جهان، اگر مجبور باشید نسبت‌های قیمت به فروش را در بازی پانتومیم با انگشتان دست نشان دهید، معمولا انگشتان یک دست کافی خواهند بود؛ نهایتا ۲ دست.

و حالا نوبت اسپیس ایکس است: ۹۵ برابر فروش. نه، نقطه اعشار را فراموش نکرده‌ام. منظورم واقعا ۹۵ برابر است. وقتی برای نخستین بار ارزش هدف‌گذاری‌شده ۱٫۸ تریلیون دلاری این شرکت (که روز پنج‌شنبه محقق شد) را بر درآمد دوازده ماه گذشته‌اش تقسیم کردم، باورم نمی‌شد به تحلیلگرانی فکر کردم که مجبور بودند چنین ضریبی را در توصیه‌های «خرید» خود برای مشتریان توجیه کنند. البته برای گلدمن ساکس کار آسانی بود. این بانک به‌سادگی پیش‌بینی کرد که درآمدهای اسپیس‌ایکس تا سال ۲۰۳۰ معادل ۲۵ برابر خواهد شد.

این موضوع باعث می‌شود از خودم بپرسم چرا به جای ۲۵ برابر، رشد ۵۰برابری را پیش‌بینی نکردند؟ یا حتی صد برابر شدن فروش در عرض چهار سال را؟ در آن صورت اسپیس‌ایکس می‌توانست دو یا چهار برابر بیشتر سرمایه جذب کند! به هر حال، عرضه اولیه سهام دست‌کم سه برابر بیش از ظرفیت تقاضا داشت و قیمت‌های اولیه در روز جمعه نشان می‌دادند که سهم ممکن است با حدود ۳۰درصد رشد آغاز به کار کند.

پس یک فرد منطقی، که شامل بانکداران سرمایه‌گذاری ذی‌نفع و سرمایه‌گذاران هیجان‌زده‌ای که به هر موجی از ماری جوانا و متاورس گرفته تا بیت کوین و هوش مصنوعی می‌پرند نمی‌شود، چگونه باید اسپیس‌ایکس را ارزش‌گذاری کند؟ صادقانه بگویم، هیچ ایده‌ای ندارم. منظورم این است که واقعا نمی‌دانم چگونه کسی می‌تواند به ارزش فعلی این شرکت برسد.

و مساله فقط این نیست که چشم‌انداز کسب‌وکارهای اصلی اسپیس‌ایکس در حوزه پرتاب موشک، ارتباطات ماهواره‌ای و حتی هوش مصنوعی هنوز تا حد زیادی نظری و مبتنی بر فرضیات است. مشکل اینجاست که حتی با فرض‌هایی فوق‌العاده خوش‌بینانه هم نمی‌توانم به قیمتی نزدیک به ارزش فعلی سهام برسم. شاید مشکل این است که به اندازه کافی بلندپروازانه فکر نمی‌کنم. فضا بسیار بزرگ‌تر از آن چیزی است که سرمایه‌گذاران زمینی مانند من به تحلیل آن عادت دارند.

با این حال، همین چند روز پیش گزارش تحقیقی مورنینگ‌استار را خواندم که ارزش اسپیس‌ایکس را حدود ۷۸۰میلیارد دلار برآورد کرده بود؛ یعنی کمتر از نصف ارزش بازار فعلی آن. و جالب اینکه همین گزارش هم به‌شدت خوش‌بینانه بود. مورنینگ‌استار از «مزیت‌های هزینه‌ای خارق‌العاده» اسپیس‌ایکس در حوزه پرتاب سخن گفته و پیش‌بینی کرده که درآمد این بخش ظرف یک دهه به ۱۸ میلیارد دلار برسد، آن هم با حاشیه سود ۲۰ درصدی.

در مورد استارلینک که از نظر من کسب‌وکاری بسیار منطقی‌تر است، تحلیلگران انتظار دارند طی دهه آینده ده‌ها میلیارد دلار و شاید نه لزوما صدها میلیارد دلار، به درآمد سالانه افزوده شود؛ آن هم با حاشیه سود عملیاتی که «احتمالا از ۷۵ درصد نیز فراتر خواهد رفت».

من هم موافقم که ایکس (توییتر سابق) و گروک نقش‌های فرعی در این داستان دارند و تاثیر چندانی بر ارزش‌گذاری اسپیس‌ایکس نمی‌گذارند. اما درباره مراکز داده مداری چه باید گفت؟ این همان حوزه‌ای است که همه را به هیجان آورده است. تحلیلگران مورنینگ‌استار سه سناریو برای آن در نظر گرفته‌اند. در سناریوی «شلیک به ماه»، داده‌ها از تابش شدید خورشیدی جان سالم به در می‌برند، مراکز داده فضایی نسبت به مراکز زمینی مزیت هزینه‌ای معناداری پیدا می‌کنند و اسپیس‌ایکس موفق می‌شود یک پنجم بازار پیش‌بینی‌شده زیرساخت‌های محاسباتی هوش مصنوعی را تصاحب کند.

در بدترین سناریو، این پروژه شکست می‌خورد و عملا بی‌فایده از آب درمی‌آید. سناریوی پایه نیز سهمی معادل ۴ درصد از ظرفیت بازار را فرض می‌کند. برای سناریوی پایه احتمال وقوع ۵۰درصدی در نظر گرفته شده است. شکست کامل ۴۳ درصد احتمال دارد و تنها بخش کوچکی از احتمال‌ها به سناریوی رؤیایی «ماه‌نشین» اختصاص یافته است. اما نکته جالب اینجاست که همان احتمال ۷ درصدی نیز ۹۳ میلیارد دلار به ارزش کل شرکت اضافه می‌کند؛ رقمی معادل ارزش دهمین شرکت بزرگ شاخص FTSE 100. حالا می‌فهمید منظورم چیست؟ حتی بدبینانه‌ترین سناریوهای اسپیس‌ایکس هم به اعدادی سرسام‌آور منجر می‌شوند. البته این موضوع مانع از خرید سهام آن توسط بسیاری از شما نخواهد شد. اما من چه می‌دانم؟ سال‌ها پیش هم فکر می‌کردم ارزش تسلا تقریبا صفر است.

دنیای اقتصاد
DONYA-E-EQTESAD.COM
محبوبترین وب سایت روزنامه‌ای فارسی زبان

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه فن آوری دیجیتال فیروزه به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۲۷۳۱۱۵ و به شماره ثبت ۵۹۷۷۴۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴،۱۱،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید هیئت مدیره به اتفاق آرا کلیه اختیارات مندرج در ماده ۴۱ اساسنامه را به مدیرعامل تفویض نمود.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۱۴)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مشاور سرمایه گذاری دانش فیروزه به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۵۳۷۰۹۰ و به شماره ثبت ۶۳۴۶۳۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۵،۰۲،۲۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۹۵۶۲۳ مورخه ۱۴۰۵،۰۲،۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد سال مالی شرکت از ابتدای روز یکم مهرماه هرسال آغاز می‌شود و در انتهای آخرین روز شهریور ماه سال بعد به پایان می‌رسد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۱۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه فن آوری دیجیتال فیروزه به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۲۷۳۱۱۵ و به شماره ثبت ۵۹۷۷۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴،۱۱،۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمدرضا حاتمی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۴۶۰۶۱ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی آزمودگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۵۲۳۳۹ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود وزیان شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴،۰۷،۳۰، به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۱۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه هوشمند به سام به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۷۱۰۳ و به شماره ثبت ۲۱۸۳۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴،۰۷،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای عبدالعظیم بیات به شماره ملی ۰۰۶۰۳۰۹۲۲۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی موسسه بهداد روش امین به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۵۶۱۵۶ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه وحساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳،۱۲،۳۰ به تصویب رسید.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۳۸۸)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پویشگران همواره اطلاعات به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۶۲۵۵۳ و به شماره ثبت ۲۲۵۰۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴،۰۶،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳،۱۲،۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. آقای عبدالعظیم بیات به شماره ملی ۰۰۶۰۳۰۹۲۲۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی و موسسه بهداد روش امین به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۵۶۱۵۶ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۳۹۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آرن افرا به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۳۶۱۱ و به شماره ثبت ۹۹۳۷۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۵،۰۲،۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای علی برادلی به شماره ملی ۰۰۴۰۲۴۹۷۳۵ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی خانم روزیتا محمدرضاپور به شماره ملی ۲۵۹۳۳۷۰۶۹۶ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب عملکرد سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴،۱۲،۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۰۴)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نو آوران تجارت پایا به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۰۹۹۱۰ و به شماره ثبت ۲۹۴۹۱۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۵،۰۳،۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم افسانه نعمتی پیرعلی به شماره ملی ۰۰۳۶۹۳۲۰۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ آقای غلامحسن صداقتی به شماره ملی ۲۱۸۱۰۶۹۰۴۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ آقای مصطفی صداقتی به شماره ملی ۲۱۸۱۳۳۷۶۱۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل یا هریک از اعضای هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۰۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مشاور سرمایه گذاری دانش فیروزه به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۵۳۷۰۹۰ و به شماره ثبت ۶۳۴۶۳۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۵،۰۲،۰۸ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۹۴۷۳۳ مورخه ۱۴۰۵،۰۲،۱۶ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت سرمایه گذاری پارس پلیکان فیروزه به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۳۴۴۶۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۲،۰۸ شرکت آروین نهاد پایا به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۸۵۶۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۲،۰۸ شرکت گروه توسعه مالی فیروزه به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۹۶۲۹۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۲،۰۸ انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۱۳)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نو آوران تجارت پایا به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۰۹۹۱۰ و به شماره ثبت ۲۹۴۹۱۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵،۰۳،۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم افسانه نعمتی پیرعلی به شماره ملی ۰۰۳۶۹۳۲۰۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ آقای غلامحسن صداقتی به شماره ملی ۲۱۸۱۰۶۹۰۴۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ آقای مصطفی صداقتی به شماره ملی ۲۱۸۱۳۳۷۶۱۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ و به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۳،۰۳ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل یا هریک از اعضای هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
سازمان ثبت اسنادوراملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۲۰۴۴۰۶)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱-۱۴۰۵/۲۰۹

شرکت ایران ترانسفو

شرکت ایران ترانسفو در نظر دارد اقلام مندرج جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

شرح	تعداد
کلید فرمان (شاستی فرمان)جرثقیل	۲۷۰ عدد

متقاضیان می توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۴-۳۳۷۹۰۵۹۷ از ساعت ۸-۱۷ تماس حاصل نموده و حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به دریافت اسناد و مشخصات کامل از طریق مراجعه به سایت www.iran-transfo.com (قسمت فرصت‌های شغلی - مناقصه و مزایده) و یا اعزام نماینده خود به همراه معرفی نامه جهت اخذ مدارک و ارائه پاسخ اقدام نمایند. شرکت ایران ترانسفو در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار است. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس : زنجان - کیلومتر ۴ جاده قدیم زنجان- تهران، شرکت ایران ترانسفو (واحد خرید ماشین آلات و تجهیزات - منتجبی)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۲-۰۵۰۷۹۳

ITSD
شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو (سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۳۸۵

شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو

در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:
• انواع پیچ، مهره و واشر به تعداد تقریبی ۱/۵۰۰/۰۰۰ عدد
لذا تامین کنندگان می توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۴-۳۲۲۲۳۰۰۱ داخلی ۱۳۵ از ساعت ۸-۱۷ تماس حاصل نموده و یا از طریق مراجعه به وب سایت www.iran-transfo.com و www.itsd-co.com حداکثر تا ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی نماینده خود را جهت اخذ، تکمیل و تحویل مدارک به همراه معرفی نامه اعزام نمایند. شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار است. هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مناقصه می باشد.
آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره یک (علی آباد)، انتهای بلوار پروفسور ثبوتی، خیابان دی جنوبی، شرکت توسعه پست‌های ایران ترانسفو
کدپستی: ۴۵۳۳۱-۵۵۸۹۵

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۴-۳۲۲۲۳۰۰۱ داخلی ۱۳۵ (آقای عبدلی) تماس حاصل فرمایید.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت خدمات دریایی و کشتیرانی خط دریا بندر (سهامی عام)
شماره ثبت ۱۷۱۱۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۳۵۹۷۹

بدینوسیله از کلیه صاحبان محترم سهام شرکت خدمات دریایی و کشتیرانی خط دریا بندر (سهامی عام)، وکیل و یا قائم مقام قانونی آنان دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ رأس ساعت ۱۴:۰۰ در سالن اجتماعات شرکت تایدواتر خاورمیانه به نشانی: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء سابق)، روبه‌روی خیابان بیست و یکم، پلاک ۸۴ و با دستور جلسه ذیل برگزار می گردد، حضور به‌هم رسانند. قابل ذکر است سهامدارانی که امکان حضور در جلسه به‌صورت حضوری را ندارند می توانند جهت مشاهده مجمع به‌صورت برخط به آدرس لینک ذیل مراجعه نمایند:
https://www.aparat.com/daryabandar/live

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ و تعیین حق‌الزحمه ایشان برای سال مالی ۱۴۰۵
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۶- بررسی و اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۷- تعیین مبلغ حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۸- تعیین مبلغ حق حضور اعضای کمیته‌های تخصصی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۹- تعیین پاداش اعضای هیأت‌مدیره برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۱۰- انتخاب اعضای حقوقی هیأت‌مدیره
۱۱- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

سهامداران حقیقی و یا نمایندگان قانونی آنها می توانند شخصاً و یا از طریق وکیل با ارائه وکالت‌نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده شخص حقوقی صاحب سهم با ارائه معرفی‌نامه معتبر با امضای صاحبان مجاز جهت دریافت برگه حضور در جلسه در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ با ارائه کارت شناسایی معتبر از ساعت ۱۳:۰۰ الی ۱۴:۰۰ به آدرس تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء سابق)، روبه‌روی خیابان بیست و یکم، پلاک ۸۴ مراجعه و نسبت به دریافت برگه حضور در جلسه اقدام نمایند.

هیأت‌مدیره شرکت خدمات دریایی و کشتیرانی خط دریا بندر (سهامی عام)